

**2024 年度**  
**中国共产党厦门市思明区**  
**委员会宣传部（汇总）**  
**部门决算**

# 目 录

第一部分 部门概况 .....	4
一、部门主要职责 .....	5
二、部门决算单位基本情况 .....	7
三、部门主要工作总结 .....	7
第二部分 2024 年度部门决算表 .....	13
一、收入支出决算总表 .....	14
二、收入决算表 .....	16
三、支出决算表 .....	17
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	21
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 .....	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 .....	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	24
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 .....	25
第三部分 2024 年度决算情况说明 .....	26
一、收入支出决算总体情况说明 .....	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 .....	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 .....	30

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....	30
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明 .....	31
八、预算绩效情况说明 .....	32
九、其他重要事项说明 .....	33
第四部分 名词解释 .....	35
第五部分 附件 .....	39

# **第一部分**

## **部门概况**

## 一、部门主要职责

中国共产党厦门市思明区委员会宣传部 部门的主要职责是：

（一）负责组织指导全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；

（二）负责组织指导全区新闻宣传工作，负责全区重大活动、事件和中心工作的宣传；

（三）负责指导和统筹全局性的宣传思想工作任务和社区宣传、企业宣传、法制宣传、国防教育等社会宣传工作；

（四）负责指导和统筹全区文化艺术工作，广泛开展群众性文化活动；

（五）负责指导和统筹全区文化产业改革发展、文化市场管理和“扫黄打非”工作；

（六）负责和指导全区群众性的精神文明建设活动，管理区委精神文明建设办公室；

（七）负责全区对外宣传工作管理，组织协调对外新闻报道和全区对外、对台文化交流；

（八）负责加强文学艺术、社会哲学等重点课题调研及社科知识普及；

（九）受区委委托，协调组织部对全区宣教系统的领导班子和干部队伍进行管理；

(十) 完成区委交办的其他任务等。

**厦门市思明区融媒体中心是全额拨款事业单位(参照公务员法管理)。其主要职责:**

(一) 贯彻落实党的新闻宣传政策方针,宣传党的理论、路线和方针政策;

(二) 围绕区委、区政府的中心工作,做好全区重要活动、重大会议、重大项目(包含文字、图片、声音、视频等)新闻宣传素材的采集、编辑和制作;

(三) 建设和运营思明区委宣传部官方微信、微博等新媒体平台;

(四) 做好全区舆情监测、搜集、分析和研判工作,做好涉及全区性的热点事件、突发公共事件、敏感问题线上线下舆情的核实处置和引导回应;

(五) 做好全区新闻通讯员、网络评论员、舆情信息员等队伍建设和管理;

(六) 加强对外宣传,配合各级媒体做好新闻采访工作;指导全区新媒体建设和管理工作。

**厦门市思明区未成年人思想道德建设中心(厦门市思明区创建全国(省)文明城市(区)工作中心、厦门市思明区志愿服务工作中心、厦门市思明区书院建设指导中心)是全额拨款事业单位。主要工作职责是:**

(一) 配合主管部门开展文明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务、社区书院建设宣传等事务性工作；

(二) 完成主管部门交办的其他任务。

## 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部，部门包括 3 个机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部（本级）
2	厦门市思明区融媒体中心
3	厦门市思明区未成年人思想道德建设中心

## 三、部门主要工作总结

2024 年，中国共产党厦门市思明区委员会宣传部部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建、厦门考察时的重要讲话精神，围绕中心、服务大局，积极参与和谋划宣传思想文化领域改革任务，扎实推进宣传思想文化战线各项工作取得新进展新成效。

围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）高举思想旗帜，持续在深化理论武装上筑牢思想“新高地”。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和

习近平总书记在福建、厦门考察时的重要讲话精神，开展区委理论学习中心组学习 22 场，带动各级中心组举办理论学习 300 余场。持续擦亮“情景式宣讲”等基层宣讲品牌，举办“声动思明 向新而行”2024 年思明区理论微宣讲比赛，策划推出“思明开讲”系列短视频，带动全区各领域开展对象化、分众化、互动化宣讲 400 余场次，相关经验做法于 2024 年 3 月获省委常委、宣传部部长批示肯定。

**（二）突出构建大宣传格局，持续在巩固壮大主流舆论上实现“新突破”。**拓展媒体矩阵，提高宣传成效。加快融媒体矩阵建设，截至目前，“思明快报”微信公众号粉丝数超 120 万，共发布融媒体产品超 1.2 万篇（次），总浏览量超 1.1 亿次，长期位居福建微信影响力县域榜前三；“思明文明风”微信公众号入选全国 100 个“文明+”矩阵新媒体典型案例。组建自媒体联盟，推出思明文旅系列短剧、反诈宣传等短视频作品，全网浏览量超 1.6 亿次。拓展国际传播渠道，持续输出优质外宣内容，海外流量合计超 10 万。推动品牌建设，讲好思明故事。精心组织“投资思明，链接世界”等重要报道，展现我区经济社会发展持续向好态势，唱响经济光明论。人民日报、中央电视台等中央省市权威媒体报道 850 余篇，其中中央媒体报道 300 余条，总阅读量超 2000 万次。原创短视频《Hi，思明》



《一个小小举动，也许可以让“余叔们”少弯一次腰》分获 2023 年度福建新闻奖专题类三等奖、厦门新闻奖媒体融合类一等奖。

（三）突出为民惠民，持续在拓展精神文明建设上实现“新提升”。积极探索“智慧思明·四办协同”，推动问题一次性调度、一次性督办，为基层减负增效。探索运用“盲评”测评方式，共召开 58 场调度会，解决各类重难点问题 146 个，提高日常测评实效。打造全市首个全国道德模范馆，通过邀请榜样“回家过佳节”等多种形式，引领培育社会文明风尚。加强道德典范学习、宣传、选树工作，共 1 人进入“中国好人榜”评议环节，5 人被选树为厦门市“新时代好少年”。持续深化文明 IP 矩阵，广泛开展 2024 第三届思明文明生活时尚季等主题活动 3200 余场，线上线下超 1000 万人次关注。创新打造全省首创的“风潮共海生”思明区新时代文明实践带项目，推动各街道打造文明实践街区，形成商家联盟共建共治共享的治理新模式。精心策划推出 10 条文明实践精品线，鼓浪屿管委会（思明区新时代文明实践中心）、深田社区新时代文明实践站 2 个单位入选全省首批“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程。聚焦打造“群众家门口”的文明实践阵地，带动示范全区新时代文明实践所（站）开展主题活动 7600 余

场。创新举措 3 次获人民网、中国文明网等中央主流媒体宣传。

**（四）突出提质增效，持续在推进文化建设上实现“新成效”。**举办“奋进新时代”——庆祝中华人民共和国成立 75 周年系列活动，吸引线上线下超 500 万人次关注。不断创新夏季周末广场文化活动等群众文化品牌活动，充分利用第二届“海峡两岸木偶艺术节”等平台，促进文化交流共享。紧抓金鸡机遇，合作举办“星辰大海·三天三夜”青年演员采风活动、“金鸡电影生活节”等大型活动，营造“全年金鸡、全民金鸡”浓厚氛围。建立文化产业发展调度机制，协调推进影视文化产业政策修订，助力影视文化招商成绩再创新高，2024 年中国金鸡百花电影节文化影视产业签约项目 49 个，签约金额达 91.84 亿。服务企业精准高效，完成第八、九批共 20 家影视企业认定，指导企业申报文化与影视产业政策，申报金额达 1075.12 万元。加大闽南文化建设和非遗文化传承保护力度，扎实开展第四次全国文物普查，至今实地普查不可移动文物 165 处，完成率 93.75%，全力推动文物建筑消防安全隐患大排查大整治专项工作，共发现安全隐患 274 项，整改完成率 100%。制定《思明区红色资源保护利用办法》，举办“国防教育

进校园”等主题活动，持续打造“国防教育师资库”等特色人才队伍，丰富红色教育形式。

**（五）突出把牢意识形态工作领导权，持续在筑牢意识形态安全防线上实现“新作为”。**严格落实意识形态工作责任制，修订下发《思明区党委（党工委、党组）意识形态工作责任制考核方案》，将意识形态工作纳入区委全面从严治党主体责任检查及区委巡察的重要内容。坚持联席会议制度，形成各部门齐抓共管、意识形态工作同各领域建设管理紧密结合的工作格局。截至目前编发《每日舆情》305期，《舆情抄告》1031期，区委网信办获评2023年度全省网信工作先进单位。充分发挥“民情驿站”作用，共报送舆情信息2761篇，其中131篇信息被中宣部采用，舆情信息工作2次获中宣部表扬。开展2024年网络安全宣传周宣传活动，通过互动式展览，弘扬网上正能量。加强公共领域宣传载体、讲座论坛报告会、爱国主义教育基地等阵地管理，每月编发《政务微信公众号影响力情况专报》。

**（六）突出党建引领，持续在加强作风建设上展现“新形象”。**深入贯彻落实区委“强腰”工程，充分运用“三会一课”、主题党日等形式，开展党纪学习教育等专题学习，制作推出《他们真的有“隐藏技能”吗？》党建

教育微视频，锤炼干部队伍党性修养。努力提高全区宣传思想文化系统干部工作能力和职业素养，开展 2 期新媒体沙龙，举办全区宣传干部新闻素养提升培训。组织文艺界、社科界专家学习贯彻习近平总书记在福建、厦门考察时的重要讲话精神，进一步加强宣传思想文化人才队伍建设。

## 第二部分

### 2024 年度部门决算表

## 一、收入支出决算总表

收入支出決算总表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,300.52	一、一般公共服务支出	32	4,040.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	13.26	八、社会保障和就业支出	39	193.36
	9		九、卫生健康支出	40	67.11
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	

	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	19.81
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4,313.78	本年支出合计	58	4,320.33
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	6.55	年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	4,320.33	总计	62	4,320.33

注：1.本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表								
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			2024 年度			金额单位：万元		
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4,313.78	4,300.52					13.26
201	一般公共服务支出	4,040.05	4,040.05					
20133	宣传事务	3,889.53	3,889.53					
2013301	行政运行	1,126.88	1,126.88					
2013399	其他宣传事务支出	2,762.66	2,762.66					
20136	其他共产党事务支出	150.51	150.51					
2013650	事业运行	134.55	134.55					
2013699	其他共产党事务支出	15.96	15.96					
208	社会保障和就业支出	193.36	193.36					
20805	行政事业单位养老支出	193.36	193.36					
2080501	行政单位离退休	37.74	37.74					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	103.75	103.75					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.87	51.87					
210	卫生健康支出	67.11	67.11					
21011	行政事业单位医疗	67.11	67.11					
2101101	行政单位医疗	38.74	38.74					
2101102	事业单位医疗	5.68	5.68					
2101103	公务员医疗补助	19.79	19.79					



收入决算表

2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.9	2.9					
229	其他支出	13.26						13.26
22999	其他支出	13.26						13.26
2299999	其他支出	13.26						13.26

注：本表反映取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		4,320.33	1,521.9	2,798.43			
201	一般公共服务支出	4,040.05	1,261.43	2,778.62			
20133	宣传事务	3,889.53	1,126.88	2,762.66			
2013301	行政运行	1,126.88	1,126.88				
2013399	其他宣传事务支出	2,762.66		2,762.66			
20136	其他共产党事务支出	150.51	134.55	15.96			
2013650	事业运行	134.55	134.55				
2013699	其他共产党事务支出	15.96		15.96			
208	社会保障和就业支出	193.36	193.36				
20805	行政事业单位养老支出	193.36	193.36				

支出决算表

2080501	行政单位离退休	37.74	37.74				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	103.75	103.75				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.87	51.87				
210	卫生健康支出	67.11	67.11				
21011	行政事业单位医疗	67.11	67.11				
2101101	行政单位医疗	38.74	38.74				
2101102	事业单位医疗	5.68	5.68				
2101103	公务员医疗补助	19.79	19.79				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.9	2.9				
229	其他支出	19.81		19.81			
22999	其他支出	19.81		19.81			
2299999	其他支出	19.81		19.81			

注：本表反映本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算	1	4,300.52	一、一般公共服务支出	33	4,040.05	4,040.05		

财政拨款收入支出决算总表

算财政拨款								
二、政府性基金 预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营 预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒 支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	193.36	193.36		
	9		九、卫生健康支出	41	67.11	67.11		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				

财政拨款收入支出决算总表

	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	4,300.52	本年支出合计	59	4,300.52	4,300.52		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	4,300.52	总计	64	4,300.52	4,300.52		

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
		1	2	3
合计		4,300.52	1,521.9	2,778.62
201	一般公共服务支出	4,040.05	1,261.43	2,778.62
20133	宣传事务	3,889.53	1,126.88	2,762.66
2013301	行政运行	1,126.88	1,126.88	
2013399	其他宣传事务支出	2,762.66		2,762.66
20136	其他共产党事务支出	150.51	134.55	15.96
2013650	事业运行	134.55	134.55	
2013699	其他共产党事务支出	15.96		15.96
208	社会保障和就业支出	193.36	193.36	
20805	行政事业单位养老支出	193.36	193.36	
2080501	行政单位离退休	37.74	37.74	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	103.75	103.75	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	51.87	51.87	
210	卫生健康支出	67.11	67.11	
21011	行政事业单位医疗	67.11	67.11	
2101101	行政单位医疗	38.74	38.74	
2101102	事业单位医疗	5.68	5.68	
2101103	公务员医疗补助	19.79	19.79	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2.9	2.9	

注：1.本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

2.没有一般公共预算拨款支出的部门请说明“本部门 2024 年度没有使用一般公共预算拨款安排的支出”。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表								
部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			2024 年度			金额单位：万元		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,272.28	302	商品和服务支出	191.83	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	163.27	30201	办公费	10.89	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	420.68	30202	印刷费		310	资本性支出	20.92
30103	奖金	338.4	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31002	办公设备购置	20.92
30107	绩效工资	12.68	30205	水费		31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	103.75	30206	电费		31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费	51.87	30207	邮电费		31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	44.42	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	19.79	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	6.5	30211	差旅费	11.07	31009	土地补偿	
30113	住房公积金	110.59	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	3.43	31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	0.33	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	36.86	30215	会议费	0.09	31013	公务用车购置	
30301	离休费		30216	培训费	0.03	31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.9	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	

30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	101.91	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	32.44	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	1.39	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31206	其他资本性补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	25.59	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	36.86	30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	4.07	39907	国家赔偿费用支出	
			307	债务利息及费用支出		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			30701	国内债务付息		39909	经常性赠与	
			30702	国外债务付息		39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		1,309.15	公用经费合计					212.75

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表





## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门/单位：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1.本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.没有国有资本经营预算财政拨款支出的单位请公开空表，并说明“本单位 2024 年没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出”。

## **第三部分**

### **2024 年度部门决算情况说明**

## 一、收入支出决算总体情况说明

### （一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 4,320.33 万元，支出总计 4,320.33 万元，与上年决算数相比，各减少 194.08 万元，下降 4.30%。主要是厉行节约，严控项目。

### （二）收入决算情况说明

2024 年度收入 4,313.78 万元，比上年决算数减少 190.73 万元，下降 4.23%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4,300.52 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 13.26 万元。

### （三）支出决算情况说明

2024 年度支出 4,320.33 万元，比上年决算数减少 187.12 万元，下降 4.15%，具体情况如下：

1. 基本支出 1,521.90 万元。其中，人员支出 1,309.15 万元，公用支出 212.75 万元。

2. 项目支出 2,798.43 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

## **二、财政拨款收入支出决算总体情况说明**

2024 年度财政拨款收入总计 4,300.52 万元，支出总计 4,300.52 万元，与上年决算数相比，各减少 197.04 万元，下降 4.38%，主要是：厉行节约，严控项目。。

## **三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年一般公共预算支出 4,300.52 万元，比上年决算数减少 197.04 万元，下降 4.38%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301 行政运行 1,126.88 万元，较上年决算数增加 92.93 万元，增长 8.99%。主要原因是宣传部增加人员，相应增加了在职人员工资等支出。

(二) 2013399 其他宣传事务支出 2,762.66 万元，较上年决算数减少 262.89 万元，下降 8.69%。主要原因是厉行节约，严控项目。

（三）2013650 事业运行 134.55 万元，较上年决算数减少 0.87 万元，下降 0.65%。主要原因是根据规范在职人员工资相关要求，减少在职人员工资支出。

（四）2013699 其他共产党事务支出 15.96 万元，较上年决算数增加 2.25 万元，增长 16.38%。主要原因是未成年人思想道德建设中心增加文明培育相关图书采购经费。

（五）2080501 行政单位离退休 37.74 万元，较上年决算数增加 0.87 万元，增长 2.37%。主要原因是政策性增加退休人员补贴。

（六）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 103.75 万元，较上年决算数增加 1.72 万元，增长 1.69%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

（七）2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 51.87 万元，较上年决算数减少 1.69 万元，下降 3.16%。主要原因是政策性调整及计算基数变动。

（八）2101101 行政单位医疗 38.74 万元，较上年决算数增加 0.64 万元，增长 1.68%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

（九）2101102 事业单位医疗 5.68 万元，较上年决算数增加 0.13 万元，增长 2.26%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

（十）2101103 公务员医疗补助 19.79 万元，较上年

决算数增加 0.33 万元，增长 1.68%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

（十一）2101199 其他行政事业单位医疗支出 2.90 万元，较上年决算数增加 0.06 万元，增长 2.26%。主要原因是政策性增资及计算基数变动。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年度政府性基金支出 0 万元，与上年决算数持平。本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平。本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,521.90 万元，其中：

（一）人员经费 1,309.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、

其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 212.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## **七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.90 万元，完成全年预算的 94.86%；较上年减少 5.71 万元，下降 86.32%。主要原因是因公出国（境）费支出减少。（简要说明预决算差异原因）。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与全年预算的 0 万元持平；较上年减少 5.67 万元，下降 100.00%。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0

个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2024 年没有因公出国（境）任务。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算的 0 万元持平。与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算的 0 万元持平。与上年决算数持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是：2024 年未购置公务用车。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算的 0 万元持平。与上年决算数持平。主要是本单位无公务用车。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.95 万元，完成全年预算的 94.86%；较上年减少 0.04 万元，下降 4.39%。主要原因是压缩经费开支，减少公务出行及接待支出。累计接待 5 批次、71 人次。主要用于接待上级机关和省内外相关单位、媒体开展考察、调研、参观、采访等。

## **八、预算绩效情况说明**

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 4 个项目实施单位自评，评价结果为 99.96 分。

（《部门整体支出绩效自评表》详见附件 1）



对 4 个项目实施部门评价，分别是报刊宣传、广播电视与融媒体宣传、精神文明建设、理论文化与社会宣传等项目，涉及财政拨款资金共计 2852.40 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 4 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件 2）

## **九、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

2024 年度机关运行经费支出 206.03 万元，比上年决算数减少 2.79 万元，下降 1.33%，主要原因是：办公设备购置费和办公耗材支出减少等，机关运行经费相应减少。

### **（二）政府采购情况**

本部门 2024 年度政府采购支出总额 329.38 万元，其中：政府采购货物支出 64.68 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 264.70 万元。授予中小企业合同金额 272.86 万元，占政府采购支出总额的 82.84%，其中：授予小微企业合同金额 272.86 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 3%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 97%。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是日常公务用车由机关事务管理局统一派遣；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资

金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分

### 附件

附件 1:

部门（单位）整体支出绩效自评表  
(2024 年度)

预算单位（盖章）：单位：万元

单位名称：区委宣传部						自评年度		2024					
年度 预算 执行 情况		年初预算数	已调整数		调整后预算数		全年执行数		执行率		设置 分值	得分	存在 问题 及原因
	合计	4433.67	-133.10		4300.57		4300.52		100.00%		10	10.00	
	其中：人员支出	1319.44	-19.83		1299.61		1299.61		100.00%		-	-	/
	公用支出	261.83	-39.49		222.34		222.29		99.98%		-	-	/
	专项业务费	2852.40	-73.78		2778.62		2778.62		100.00%		-	-	/
	发展经费				0.00		0.00		0.00%		-	-	/
	基建项目				0.00		0.00		0.00%		-	-	/
绩效 指标	年度工作任务	绩效指标		指标类型	目标值	实际 完成 值	涉及 项目 和金 额	年度工 作任务 调整后 预算数	年度工 作任务 实际支 出 规模	执行率	设置 分值	得分	存在 问题 及原因
	主题新闻与 融媒体宣传 经费	购买省、市传 统媒体版面		定量	≥160 版	160 版	1、报 刊宣 传 695 万元 2、广	1688.68	1688.68	100.00%	2	2.00	
		新闻信息采编 量		定量	≥850 条	950 条					2	2.00	
		新闻信息刊发 量		定量	≥5000 条	5100 条					2	2.00	



		宣传覆盖媒体数量	定量	≥10 种报纸	15 种报纸	广播电视与融媒体宣传经费 1157 万元				2	2.00	
		宣传受众满意度	定量	≥98%	96%					2	1.96	
		厦视《今日视区》期数	定量	≥48 期	52 期					2	2.00	
		网络媒体宣传覆盖数量	定量	≥10 家	10 家					2	2.00	
		网络媒体累计点击率	定量	≥1500 万次	3500 万次					2	2.00	
		区级重大新闻报道及时率	定量	≥95%	95%					2	2.00	
		新媒体平台优质内容制作 投稿	定量	≥200 篇	250 篇					1	1.00	
		宣传稿件自采自编率	定量	≥15%	30%					2	2.00	
		省级以上媒体报道率	定量	≥10%	15%					2	2.00	
		区级重大新闻报道准确率	定量	≥98%	98%					2	2.00	
	精神文明建设经费	中央文明办文明城市测评	定量	=1 次	1 次	1、精神文明创建经费 433 万元	430.94	430.94	100.00%	2	2.00	
		省文明办文明城市城区测评	定量	=1 次	1 次					2	2.00	
		组织区对街（含部门）测评	定量	=4 次	10 次					2	2.00	
		文明创建宣传	定量	≥10 次	12 次					2	2.00	
		公益广告宣传	定量	≥350 次	365 次					2	2.00	

		国家文明城市 指数测评通过 率	定量	=100%	100%					2	2.00	
		省文明城区指 数测评通过率	定量	=100%	100%					2	2.00	
		市各项文明指 数测评通过率	定量	=100%	100%					2	2.00	
		传统民俗节 日、节庆开展 活动数量	定量	≥10 场	12 场					2	2.00	
		思明区未成年 人心理辅导 站 开展活动	定量	≥15 场	20 场					2	2.00	
		新时代文明实 践活动次数	定量	≥120 场	132 场					2	2.00	
		思明文明风微 信公众号年 访 问量	定量	≥90 万 人次	91 万 人次					2	2.00	
	理论、文化 与宣传经费	“智慧讲堂” 暨区委中心组 学习频率	定量	≥1 次/ 月	1 次/ 月	1、理 论文化 与社会 宣传 529 万元	488.53	488.53	100.00%	2	2.00	
		重大事项新闻 发布数量	定量	≥2 个	4 个					2	2.00	
		理论宣讲进基 层活动次数	定量	≥50 场 次	200 场次					2	2.00	
		报刊杂志订阅 数量	定量	≥500 份	500 份					1	1.00	
		作品创作、编 撰完成率	定量	≥95%	100%					2	2.00	
		调研课题评审 合格率	定量	=100%	100%					2	2.00	
		社科普及宣传 周受众人数	定量	≥1.5 万 人次	3 万 人次					2	2.00	

		重大节日展演活动次数	定量	≥2 场次	4 场次					2	2.00	
		理论学习宣讲进基层覆盖范围	定量	≥85%	100%					2	2.00	
		思明记忆丛书完成时限	定性	12 月前	12 月前					1	1.00	
		“理论示范点建设”	定量	≥1 个	1 个					2	2.00	
		夏季周末文化广场活动	定量	≥2 场次	2 场次					2	2.00	
		文化产业调研	定量	≥1 次	1 次					2	2.00	
		公益宣传氛围布置路段数量	定量	≥15 个	15 个					2	2.00	
		开展书法、摄影及作品展数量	定量	≥2 场次	2 场次					2	2.00	
	未成年人思想道德建设工作经费	示范点建设数量	定量	≥5 个	5 个	1、未成年人思想道德建设工作经费 36 万元	15.96	15.96	100.00%	2	2.00	
		参与未成创建培训人数	定量	≥100 人	130 人					1	1.00	
		新时代好少年评选	定量	≥1 次	1 次					1	1.00	
		优秀童谣活动	定量	≥2 场	2 场					1	1.00	
		全区未成年人思想道德水平	定性	持续提升	持续提升					1	1.00	
		核心价值观进校园活动	定量	≥2 场	2 场					1	1.00	
		向国旗敬礼活动	定量	≥2 场	2 场					1	1.00	
	“两节”慰问经费	两节慰问金额	定量	=2.4 万元	2.4 万元	1、“两	2.40	2.4	100.00%	1	1.00	

		慰问人数	定量	≥24 人	24 人	节” 慰问 经费 2.4 万元				1	1.00	
	融媒体中心 搬迁及智能 化设备购置	搬迁完成及时率	定量	=100%	100%	1、融 媒体 中心 搬迁 及智 能化 设备 购置 经费 22.06 万元	152.12	152.12	100.00%	1	1.00	
		智能化设备采购合规率	定量	=100%	100%					1	1.00	
		设备验收合格率	定量	=100%	100%					1	1.00	
总分										100	99.96	
部门 (单 位) 意见	填报人：_____ 审核人：_____											
	主管部门负责人：_____ 年    月    日											
填表说明：1. 表格不允许留空格，也不能写“无”，确实没有数据的应在表格内划斜线“/”。 2. 设置分值规则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，可适当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。												

附件 2:

部门（单位）项目支出绩效自评表

(2024 年度)

预算单位（盖章）：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

单位：万元

项目名称		报刊宣传				自评年度	2024			
主管部门		区委宣传部				实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			
年度预算执行情况		年初预算款	已调整数	调整后预算数		全年执行数	执行率(%)	设置分值	得分	存在问题及原因
		695.00	-353.21	341.80		341.80	100.00%	10	10.00	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向，严格落实《意识形态工作责任制考核办法》，持续加强意识形态阵地建设。 2. 紧紧围绕区委、区政府的中心工作，深入挖掘，深入采访，充分利用报刊、电视（台）、网络等媒介，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“大学习”“大宣讲”主题宣传活动；积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传； 3. 全年对外上稿工作成效明显，发稿数量再创新高。通过开展制度化、常态化、规范化的宣传深化，持续提升思明良好形象和对外影响力。					2024 年度按照工作计划有序开展宣传工作，依托各大报刊、电视、网络等媒体，积极推进思明区经济社会发展经验及先进典型等主题新闻宣传，通过开展制度化、常态化、规范化的宣传工作，提升思明区良好形象和对外影响力。				
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因

绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	购买省、市传统媒体版面	定量	≥160 版	160 版	100.00%	6	6.00	
			新闻信息采编量	定量	≥850 条	950 条	111.76%	6	6.00	
			新闻信息刊发量	定量	≥5000 条	5100 条	102.00%	6	6.00	
			宣传覆盖媒体数量	定量	≥10 种报纸	15 种报纸	150.00%	6	6.00	
		质量指标	省级以上媒体报道率	定量	≥10%	15%	150.00%	8	8.00	
			宣传稿件自采自编率	定量	≥15%	35%	233.33%	6	6.00	
			市级媒体报道率	定量	≥90%	90%	100.00%	6	6.00	
			区级重大新闻报道准确率	定量	≥98%	98%	100.00%	6	6.00	
	效益指标	社会效益指标	报刊宣传效果	定性	有所提升	有所提升	100%	10	10.00	
			思明经济社会发展与影响力	定性	有所提升	有所提升	100%	10	10.00	

			思明区 社会舆 论环境 氛围	定性	良好	良好	100%	10	10.00	
	满意度指标	服务对 象满意 度指标	宣传受 众满意 度	定量	≥95%	96%	101.05%	10	10.00	
总分								100	100.00	
填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。 2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。										

部门（单位）项目支出绩效自评表

（2024 年度）

预算单位（盖章）：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

单位：万元

项目名称		广播电视与融媒体宣传经费			自评年度	2024			
主管部门		区委宣传部			实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			
年度预算执行情况		年初预算款	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率(%)	设置分值	得分	存在问题及原因
		1157.00	189.88	1346.88	1346.88	100.00%	10	10.00	
年度	预期目标				实际完成情况				

总体目标	<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向。</p> <p>2. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，积极推进传统媒体和融媒体融合发展工作，建设新型现代传播体系和信息服务体系。</p> <p>3. 充分利用广播、电视（台）、网络媒介等融媒体平台，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“大学习”“大宣讲”主题宣传活动；积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传。</p>					<p>1. 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻执行党的宣传思想工作方针、政策，牢牢把握正确舆论导向。</p> <p>2. 认真贯彻执行党委意识形态工作责任制，积极推进传统媒体和融媒体融合发展工作，建设新型现代传播体系和信息服务体系。</p> <p>3. 充分利用广播、电视（台）、网络媒介等融媒体平台，突出开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神“大学习”“大宣讲”主题宣传活动；积极推进思明经济社会发展的经验及先进典型等主题新闻宣传。</p>				
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	厦视《今日视区》期数	定量	≥48 期	52 期	108.33%	5	5.00	
			网络媒体宣传覆盖数量	定量	≥10 家	10 家	100.00%	5	5.00	
			网络媒体累计点击率	定量	≥1500 万次	3500 万次	233.33%	4	4.00	
			《思明快报》编撰数量	定量	≥250 篇	250 篇	100.00%	4	4.00	



			新媒体平台 优质内容制 作 投稿	定量	≥200 篇	250 篇	125.00%	5	5.00	
			举办新闻发 布会数量	定量	≥2 次	4 次	200.00%	5	5.00	
		质量指标	涉及思明负 面网络舆情 搜索、沉 贴、删贴率	定量	≥90%	90%	100.00%	4	4.00	
			宣传稿件自 采自编率	定量	≥15%	30%	200.00%	4	4.00	
			网络舆论监 控处置安全 率	定量	≥90%	100%	111.11%	4	4.00	
		时效指标	区级重大新 闻报道及时 率	定量	≥95%	95%	100.00%	5	5.00	
			网络舆情处 置及时率	定量	≥95%	100%	105.26%	5	5.00	
	效益指标	社会效益 指标	思明区社会 舆论环境氛 围	定性	良好	良好	100%	15	15.00	
			网络新媒体 宣传效果	定性	有所提升	有所提升	100%	15	15.00	
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	宣传受众满 意度	定量	≥90%	90%	100.00%	10	10.00	
	总分							100	100.00	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

### 部门（单位）项目支出绩效自评表

（2024 年度）

预算单位（盖章）：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部
 

单位：万元

项目名称		精神文明创建经费			自评年度	2024			
主管部门		区委宣传部			实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			
年度预算执行情况		年初预算款	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率(%)	设置分值	得分	存在问题原因
		433.00	-2.06	430.94	430.94	100.00%	10	10.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 文明典范城市创建的各类专项考评、测评、督查工作； 2. 文明创建宣传引导，宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登；“思明文明风”微信公众号、文明创建“随手拍平台”运营，文明创建示范点品牌提升； 3. 新时代文明实践中心（所、站）建设提升，包括理论政策宣讲、优秀传统文化与非物质文化遗产保护及传承等日常课程、活动安排和培训交流与管理等；金榜书院日常运行维护和未成年人心理辅导站运营等； 4. 开展传统民俗节日、节庆活动的组织策划、宣传推广； 5. “爱心厦门”主题性活动的筹划组织、开展宣传报道等； 5. 举办“学雷锋纪念日”、“志愿文化节”等主题教育宣传及实践活动，丰富广大居民生活，提升文明素质。				1. 文明典范城市创建的各类专项考评、测评、督查工作； 2. 文明创建宣传引导，宣传阵地氛围布置、宣传材料设计制作、各种媒体刊登；“思明文明风”微信公众号、文明创建“随手拍平台”运营，文明创建示范点品牌提升； 3. 新时代文明实践中心（所、站）建设提升，包括理论政策宣讲、优秀传统文化与非物质文化遗产保护及传承等日常课程、活动安排和培训交流与管理等；金榜书院日常运行维护和未成年人心理辅导站运营等； 4. 开展传统民俗节日、节庆活动的组织策划、宣传推广； 5. “爱心厦门”主题性活动筹划组织、开展宣传报道等； 6. 举办“学雷锋纪念日”、“志愿文化节”等主题教育宣传及实践活动，丰富广大居民生活，提升文明素质。				

绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	中央文明办文明城市测评	定量	=1 次	1 次	100.00%	4	4.00	
			省文明办文明城区测评	定量	=1 次	1 次	100.00%	4	4.00	
			组织区对街（含部门）测评	定量	=4 次	10 次	250.00%	4	4.00	
			文明创建宣传	定量	≥10 次	12 次	120.00%	4	4.00	
			公益广告宣传	定量	≥350 次	365 次	104.29%	4	4.00	
			传统民俗节日、节庆开展活动数量	定量	≥10 场	12 场	120.00%	4	4.00	
			开展志愿服务活动	定量	≥80 场	90 场	112.50%	2	2.00	
			思明区未成年人心理辅导站开展活动	定量	≥15 场	20 场	133.33%	2	2.00	
			新时代文明实践实践活动次数	定量	≥120 场	132 场	110.00%	2	2.00	

		质量指标	政府采购合格率	定量	=100%	100%	100.00%	4	4.00	
			国家文明城市指数测评通过率	定量	=100%	100%	100.00%	5	5.00	
			省文明城区指数测评通过率	定量	=100%	100%	100.00%	3	3.00	
			市各项文明指数测评通过率	定量	=100%	100%	100.00%	2	2.00	
		时效指标	主题性活动开展	定性	按传统节日开展	按传统节日开展	100%	2	2.00	
			全区文明创建工作	定性	常态化	常态化	100%	2	2.00	
			2024 年文明微信公众号	定性	全年运营	全年运营	100%	2	2.00	
	效益指标	社会效益指标	思明文明风微信公众号年访问量	定量	≥90 万人次	91 万人次	101.11%	12	12.00	
			文明创建随手拍问题处置率	定量	=100%	100%	100%	5	5	
			群众对志愿服务认同和支持率	定量	≥85%	87%	102.35%	13	13.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	接受辅导未成年人或家庭满意度	定量	≥90%	95%	105.56%	10	10.00	
总分								100	100	

填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。

2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。

3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。

部门（单位）项目支出绩效自评表

（2024 年度）

预算单位（盖章）：中国共产党厦门市思明区委员会宣传部

单位：万元

项目名称		理论文化与社会宣传			自评年度	2024			
主管部门		区委宣传部			实施单位	中国共产党厦门市思明区委员会宣传部			
年度预算执行情况		年初预算款	已调整数	调整后预算数	全年执行数	执行率(%)	设置分值	得分	存在问题原因
		529.00	-40.47	488.53	488.53	100.00%	10	10.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办“智慧讲堂”暨区委中心组学习活动；组织区委宣讲团、理论宣讲轻骑兵进基层开展学习宣讲、培训；邀请专家学者授课辅导；创建提升理论示范点品牌质量水平；开展理论课题研究；开展以弘扬社会主义核心价值观为主题的公益氛围宣传、中华优秀传统文化经典诵读活动，讲好中国故事，传播好中国声音；开展科技、卫生、文化“三下乡”进基层“送温暖”和“夏季周末文化广场”等主题活动；持续开展书法、摄影、文艺作品展等“文化惠民”活动，不断丰富群众性文化生活等。召开对外新闻发布会，举办“月谈会”、“学习沙龙”和宣传干部“四力”活动；举办“我们的节日”、“魅力闽南、幸福思明”等社科普及活动；做好党报党刊订阅、节日氛围布置等。				举办“智慧讲堂”暨区委中心组学习活动；组织区委宣讲团、理论宣讲轻骑兵进基层开展学习宣讲、培训；邀请专家学者授课辅导；创建提升理论示范点品牌质量水平；开展以弘扬社会主义核心价值观为主题的公益氛围宣传，讲好中国故事，传播好中国声音；开展科技、卫生、文化“三下乡”进基层“送温暖”和“夏季周末文化广场”等主题活动；持续开展书法、摄影、文艺作品展等“文化惠民”活动，不断丰富群众性文化生活等。召开对外新闻发布会，举办“月谈会”、“学习沙龙”和宣传干部“四力”活动；举办“我们的节日”、“魅力闽南、幸福思明”等社科普及活动；做好党报党刊订阅、节日氛围布置等。				

绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	绩效目标值	实际完成值	完成比例	设置分值	得分	存在问题及原因
绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	“智慧讲堂”暨区委中心组学习频率	定量	≥1 次/月	1 次/月	100.00%	6	6.00	
			重大事项新闻发布数量	定量	≥2 个	4 个	200.00%	6	6.00	
			新思想“大学习”、“大宣讲”活动次数	定量	≥50 场次	600 场次	1200.00%	6	6.00	
			“理论示范点建设”	定量	≥1 个	1 个	100.00%	4	4.00	
			重大节日展演活动次数	定量	≥2 场次	4 场次	200.00%	4	4.00	
			报刊杂志订阅数量	定量	≥500 场次	500 场次	100.00%	4	4.00	
			音乐、曲艺文化精品制作数量	定量	≥3 项	5 项	166.67%	4	4.00	

		质量指标	作品创作、编撰完成率	定量	≥95%	100%	105.26%	4	4.00	
			调研课题评审合格率	定量	=100%	100%	100.00%	4	4.00	
		时效指标	文学作品创作完成时限	定性	12 月前	12 月前完成	100%	4	4.00	
			思明记忆丛书完成时限	定性	12 月前	12 月前完成	100%	4	4.00	
	效益指标	社会效益指标	社科普及宣传周受众人数	定量	≥1.5 万人次	3 万人次	200.00%	10	10.00	
			理论宣讲进基层覆盖范围	定量	≥85%	100%	117.65%	10	10.00	
			思明对外影响力	定性	有所提升	有所提升	100%	10	10.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众/群众满意度	定量	≥90%	93%	103.33%	10	10.00	
	总分							100	100.00	
	填表说明：1. 年度总体目标和绩效指标中的“具体指标”“年度指标值”按照部门预算批复的绩效目标填写，必须有量化指标。 2. 设置分值原则：预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率 10%、产出指标 50%、效益指标 30%、服务对象满意度指标 10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。 3. 存在问题及原因主要针对进度是否滞后，管理制度是否健全，是否违反财务管理制度，绩效目标完成情况是否明显偏离，以及其他资金使用及管理方面的问题进行阐述，并分析产生问题的原因。									